1. ¿Cuál es la finalidad del test de viabilidad?

El test de viabilidad, también conocido como prueba de factibilidad o estudio de viabilidad, tiene como finalidad evaluar la viabilidad y el potencial de éxito de un proyecto, idea o iniciativa antes de comprometer recursos significativos en su desarrollo. Este proceso implica analizar diversos aspectos, como técnicos, financieros, operativos y legales, para determinar si el proyecto es realista, sostenible y rentable. El objetivo principal es identificar posibles obstáculos, riesgos y oportunidades, permitiendo a los responsables tomar decisiones informadas sobre si continuar, ajustar o descartar el proyecto. En resumen, el test de viabilidad busca asegurar que la inversión de tiempo, dinero y esfuerzo en un proyecto esté respaldada por un análisis exhaustivo de su potencial éxito y beneficios.

1. ¿En qué dimensiones se mide la viabilidad? Explicar cada una

* Viabilidad Técnica: Evalúa si la tecnología necesaria para llevar a cabo el proyecto está disponible, si es posible implementarla de manera efectiva y si existe el conocimiento necesario para hacerlo. Implica considerar la capacidad técnica del equipo y los recursos disponibles para desarrollar y mantener el proyecto.
* Viabilidad Financiera: Analiza si el proyecto es económicamente viable y puede generar ingresos suficientes para cubrir los costos y obtener ganancias. Se examina el presupuesto, los flujos de efectivo proyectados, los costos operativos, la inversión inicial y el retorno de la inversión (ROI).
* Viabilidad Operativa: Se centra en la capacidad de la organización para llevar a cabo las operaciones necesarias para el proyecto. Implica considerar los recursos humanos, la cadena de suministro, la logística y otros factores que puedan afectar la ejecución y la operación continua del proyecto.
* Viabilidad Legal y Regulatoria: Evalúa si el proyecto cumple con todas las leyes, regulaciones y normativas aplicables. Esto incluye considerar licencias, permisos, restricciones y posibles problemas legales que podrían surgir durante la ejecución del proyecto.
* Viabilidad Ambiental y Social: Analiza el impacto del proyecto en el entorno natural y social. Se evalúan aspectos como la sostenibilidad, la responsabilidad social, los efectos ambientales y la aceptación por parte de la comunidad.
* Viabilidad de Mercado: Se enfoca en la demanda y el mercado potencial para el producto o servicio que el proyecto busca ofrecer. Implica investigar el tamaño del mercado, la competencia, las tendencias del consumidor y la estrategia de comercialización.
* Viabilidad Estratégica: Examina cómo el proyecto se alinea con los objetivos y la dirección estratégica de la organización. Se considera si el proyecto encaja con la misión y visión de la empresa y cómo contribuye al crecimiento y la ventaja competitiva.

1. Describa las características de evaluación en un test de viabilidad

* Técnica: Evalúa la viabilidad técnica examinando si la tecnología necesaria está disponible y si se puede implementar eficazmente. Se considera la experiencia y capacidad del equipo para llevar a cabo el proyecto, así como la disponibilidad de recursos técnicos.
* Financiera: Analiza la viabilidad financiera del proyecto, incluidos los costos iniciales, los flujos de efectivo proyectados y el potencial de retorno de la inversión. Se evalúa si el proyecto puede generar ingresos suficientes para cubrir los gastos y obtener ganancias.
* Operativa: Examina la capacidad operativa de la organización para ejecutar y mantener el proyecto. Se consideran los recursos humanos, la logística, la cadena de suministro y otros factores operativos necesarios para llevar a cabo el proyecto de manera eficiente.
* Legal y Regulatoria: Evalúa si el proyecto cumple con todas las leyes, regulaciones y normativas relevantes. Se analizan los posibles riesgos legales y las restricciones que podrían afectar la implementación del proyecto.
* Ambiental y Social: Considera el impacto del proyecto en el entorno natural y social. Se evalúa la sostenibilidad del proyecto, su impacto ambiental y su aceptación en la comunidad.
* Mercado: Analiza la viabilidad de mercado examinando la demanda y el potencial de comercialización del producto o servicio del proyecto. Se investiga el tamaño del mercado, la competencia y las tendencias del consumidor.
* Estratégica: Evalúa cómo el proyecto se alinea con los objetivos y la dirección estratégica de la organización. Se analiza si el proyecto contribuye al crecimiento de la empresa y si es coherente con su misión y visión.
* Riesgos y Mitigación: Identifica los posibles riesgos y desafíos que podrían surgir durante la ejecución del proyecto. Se desarrollan estrategias para mitigar estos riesgos y minimizar su impacto en la viabilidad del proyecto.

1. ¿Cómo se valoran las características en un test de viabilidad?

las características se valoran a través de un proceso estructurado que involucra el análisis, la evaluación y la comparación de los diferentes aspectos relevantes para la viabilidad del proyecto. Este enfoque integral ayuda a tomar decisiones bien fundamentadas y a anticipar posibles problemas en el desarrollo del proyecto

.

1. Explicar en detalle los valores lingüísticos

Los valores lingüísticos se refieren a las cualidades y matices que las palabras y frases pueden transmitir en un contexto determinado. Estos valores añaden profundidad y matiz a la comunicación, permitiendo a los hablantes expresar emociones, actitudes, intensidad y otros aspectos sutiles del lenguaje. Aquí se explica en detalle algunos valores lingüísticos:

* Connotación: La connotación se refiere a las asociaciones emocionales o culturales que una palabra tiene más allá de su significado literal. Por ejemplo, las palabras "hogar" y "casa" tienen un significado similar pero pueden evocar diferentes emociones debido a sus connotaciones.
* Denotación: La denotación es el significado literal y objetivo de una palabra. Es la definición básica que se encuentra en un diccionario. Por ejemplo, la denotación de la palabra "perro" es un mamífero canino domesticado.
* Tono: El tono se refiere a la actitud o emoción que el hablante o escritor transmite a través de su elección de palabras y estructura de oraciones. Puede ser serio, humorístico, formal, informal, entre otros.
* Registro: El registro se relaciona con el nivel de formalidad del lenguaje que se utiliza en diferentes situaciones. Puede variar desde un registro coloquial y familiar hasta un registro técnico o académico.
* Intensidad: Las palabras pueden transmitir diferentes niveles de intensidad o énfasis en una comunicación. Por ejemplo, "asombrado" tiene más intensidad que "sorprendido".
* Ironía: La ironía se produce cuando se dice algo pero se entiende lo contrario debido al contexto o tono. Puede añadir un nivel de complejidad y humor a la comunicación.
* Sarcasmo: Similar a la ironía, el sarcasmo implica decir algo con la intención de significar lo contrario, a menudo con un tono mordaz. Es una forma de comentario humorístico y a menudo sutil.
* Polisemia: Las palabras pueden tener múltiples significados relacionados. Este valor lingüístico permite jugar con las diferentes interpretaciones de una palabra en un contexto dado.
* Eufemismo: Un eufemismo es una expresión suavizada o menos directa utilizada para reemplazar una palabra o frase que podría considerarse ofensiva o incómoda. Por ejemplo, "estar en una mejor situación" en lugar de "estar desempleado".
* Hipérbole: Se refiere al uso exagerado de palabras con el propósito de enfatizar una idea. Por ejemplo, "me muero de hambre" es una hipérbole para expresar un gran apetito.

1. Explicar la métrica que se utiliza en el test de viabilidad y el criterio final de aceptación de un proyecto

, la métrica utilizada en el test de viabilidad proporciona una base objetiva para evaluar un proyecto en términos cuantitativos o cualitativos. El criterio final de aceptación se basa en los resultados de estas métricas y la evaluación de las características clave, y se determina considerando los objetivos estratégicos y el equilibrio entre los beneficios y los riesgos del proyecto.

1. De un ejemplo completo de aplicación de un test de viabilidad teniendo en cuenta:
   1. Valoración de cada Características de la dimensión Plausibilidad
   2. Valoración de cada Características de la dimensión Justificación
   3. Valoración de cada Características de la dimensión Adecuación
   4. Valoración de cada Características de la dimensión Éxito
   5. Cálculo de los valores de cada dimensión
   6. Cálculo final del test y toma de decisión correspondiente

Proyecto: Lanzamiento de una Aplicación de Entrega de Comida a Domicilio

Dimensión: Plausibilidad

1. Característica: Innovación

* Valoración: Alta (3 puntos)

1. Característica: Viabilidad Tecnológica

* Valoración: Media (2 puntos)

1. Característica: Recursos Disponibles

* Valoración: Alta (3 puntos)

Dimensión: Justificación

1. Característica: Demanda del Mercado

* Valoración: Alta (3 puntos)

1. Característica: Ventaja Competitiva

* Valoración: Media (2 puntos)

1. Característica: Necesidad del Consumidor

* Valoración: Alta (3 puntos)

Dimensión: Adecuación

1. Característica: Alineación Estratégica

* Valoración: Alta (3 puntos)

1. Característica: Capacidad Operativa

* Valoración: Media (2 puntos)

1. Característica: Cumplimiento Legal

* Valoración: Alta (3 puntos)

Dimensión: Éxito

1. Característica: Potencial de Ingresos

* Valoración: Alta (3 puntos)

1. Característica: Retorno de Inversión

* Valoración: Media (2 puntos)

1. Característica: Impacto Social y Ambiental

* Valoración: Media (2 puntos)

Cálculo de los valores de cada dimensión:

Plausibilidad: (3 + 2 + 3) / 3 = 2.67

Justificación: (3 + 2 + 3) / 3 = 2.67

Adecuación: (3 + 2 + 3) / 3 = 2.67

Éxito: (3 + 2 + 2) / 3 = 2.33

Cálculo final del test: (2.67 + 2.67 + 2.67 + 2.33) / 4 = 2.58

Toma de decisión correspondiente: Basado en una escala del 1 al 5, donde 1 es inviable y 5 es altamente viable, el proyecto obtuvo una puntuación promedio de 2.58. Dado que la puntuación está por encima del punto medio, indicaría que el proyecto tiene cierto potencial. Sin embargo, la puntuación no es lo suficientemente alta como para considerarlo altamente viable.

La decisión podría ser tomar medidas adicionales para mejorar las características con puntuaciones más bajas, como el retorno de inversión y el impacto social y ambiental. También se podría revisar la estrategia para abordar los desafíos identificados y aumentar la viabilidad general del proyecto. En última instancia, la decisión final dependería de la tolerancia al riesgo y los objetivos estratégicos de la organización.